

企画提案書作成要領

企画提案書は、仕様書及び【別紙1】CMS機能要件一覧表の内容を踏まえ、記載事項に従い作成すること。専門知識がない審査委員が評価するため、できるだけ平易な表現で（専門用語を使用する際には、注釈をつけること）分かりやすく具体的に作成すること。また、仕様書や以下に示していない内容でも、当院にとって有益になると思われるものについては、積極的に提案すること。

1. 企画提案書等の記載上の留意事項

- (1) 企画提案書は「2. 企画提案書の構成」に基づく章立てとすること。
- (2) 様式は原則としてA4判横向き長辺とじ、文書は原則横書きとする。また、A3版の挿入も可とする。なおA3版は1ページ換算とする。
- (3) 企画提案書の本文は、30ページ以内（表紙、裏表紙、目次等は除く。）にまとめ、各ページには、一連のページ番号を記載すること。
- (4) 提案内容はすべて実現可能なものとし、根拠も含めできる限り具体的であること。
なお、業務委託契約後に提案内容が実現できなくなった場合は、提案内容以外の方法で実現することとし、その費用は提案者が負担すること。

2. 企画提案書の構成

	項目	提案概要	配点
1	会社情報	会社概要、サイト構築実績等を提示すること。	15
2	本業務に対する 取り組み方針	本業務に対しての基本的な考え方と取り組み方針について具体的に提示すること。現行サイトを分析し、問題点があればその解決策を含めること。制作スケジュール及び業務を円滑に遂行するための体制、当院職員の役割について明記すること。	20
3	サイトデザイン	選ばれる病院になるためのデザインと構成を提案し、アピールポイントを明確にすること。デザインは最低限PC版とスマートフォン版のトップページ及びその他一般ページを提案すること。また、新たなコンテンツについて具体的なアイデアがあれば提案すること。	30

4	CMS機能	システムの基本パッケージの内容と基本機能をはじめ、コンテンツの作成・編集方法等について、SNSとの連携機能、災害に対応した機能等、特徴的な機能があれば提示すること。 また、CMSの拡張性や将来性等があれば提示すること。 代替案によって対応する場合は、その内容について提示すること。	20
5	新病院開院への対応	2021年3月に予定する新病院開院時における、情報の更新及びイメージ変更等（別途業務委託）を行うことを前提として、その更新方法、イメージ変更案、作業範囲が小規模で効果的な方法を提示すること。また業務委託とする場合は当院職員の作業範囲と業務委託の範囲を示し、その概算額を提示すること。	30
6	ユーザビリティの向上	ユーザビリティに対する考え方について提示すること。コンテンツの分類、サイト構成、ナビゲーション機能など、閲覧者にとって使いやすいサイトとなるための具体的な実現方法、閲覧者の検索による誘導を強化するための方法・工夫を提示すること。 (1) ユーザビリティ向上のための考え方 (2) (1)の具体的な取り組み方針 (3) 閲覧者の検索による誘導方法	30
7	アクセシビリティの確保・向上	アクセシビリティに対する考え方や、本業務における具体的な実現方法、リニューアル後の運用について提示すること。	10
8	データ移行	当院サイトのデータ移行方法、コンテンツ移行スケジュール、当院職員の作業内容について具体的に提示すること。移行作業に伴い工夫するポイントがあれば提示すること。	20
9	職員研修	職員のシステムへの習熟に重点を置いた操作研修の内容及びスケジュール、実施方法、操作マニュアルやガイドラインの作成について提示すること。また、研修会実施後の職員へのサポート体制についても提示すること。	10

10	システム構成・性能・セキュリティ	機器及びシステムの管理運用について、サーバの構成及び性能、メンテナンスや障害・災害時の対応等を提示すること。またセキュリティ対策について明記すること。	15
11	運用サポート・保守	構築期間中のサポート体制について、サイト公開後の運用サポート・保守についてそれぞれ提示すること。	20
12	追加提案・アピールポイント	当院が要求している以外（以上）に、有効な機能または魅力的なコンテンツ等があれば自由に提案すること。ただし、見積計上しているものに限る。	30

3. 特に提案を求める事項

(1) 情報に即座にたどり着くことができるサイトの構築

探している情報に誰でも即座にたどり着くことができるサイトを構築するための基本的な考え方を提示すること。また、考え方及び具体的な取り組み方針について提示すること。

(2) 選ばれる病院となるためのサイトの構築・デザイン

患者及びスタッフに選ばれ、開業医から紹介したくなるようなサイトの基本的な考え方及び、デザインコンセプトを提示すること。また、それに必要なコンテンツを提案すること。

(3) 新病院開院時のサイト更新

2021年3月に予定する新病院開院時において情報の更新、新しい施設及び機能の紹介など、新病院開院時に効果的で且つ、効率的な更新の考え方及びその具体的な方法を提案すること。